

UNA PROPUESTA DIDÁCTICA SOBRE USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Gutiérrez Quijada, Natividad
natividadgq@gmail.com

Dr. Ballesteros Moscosio, Miguel Ángel
Departamento de Historia de la Educación y Pedagogía Social
Universidad de Sevilla
miguelanba@us.es

RESUMEN

Las redes sociales ocupan un lugar privilegiado en la comunicación de los jóvenes de hoy. La incorporación de éstas al ámbito educativo debe ser un objetivo prioritario si pretendemos una educación coherente con el desarrollo de la sociedad, que aproveche las oportunidades tecnológicas que nos ofrece. Desde este planteamiento, diseñamos una experiencia innovadora que pretende la integración de diversas redes sociales en el desarrollo de una asignatura anual correspondiente al Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla con la convicción de las enormes posibilidades educativas de estos recursos en el desarrollo de verdaderas comunidades de aprendizaje. Una segunda parte de esta propuesta consistirá en el estudio de los aprendizajes y los valores desarrollados tras la puesta en marcha de esta experiencia.

Palabras claves: Redes sociales, Comunidades de aprendizaje, Enseñanza aprendizaje, Universidad, Valores, Comunicación.

ABSTRACT

Nowadays, social networks play an important role in the communication processes among young people. The inclusion of social networks into the educational field needs to be a priority if we want an consistent education with the development of society, taking advantage of the technological opportunities are offered. From this approach, we designed an innovative experience which tries to integrate different social networks in the development of an annual subject of the Bachelor of Pedagogy at the Faculty of Education (University of Seville) with the conviction of the enormous educational possibilities of these resources in the development of true learning communities. A second part of this proposal consists in the study of learning and values developed after the launch of this experience.

Keywords: Social networks, Learning Communities, Teaching and Learning, University, Values, Communication.

1. INTRODUCCIÓN

Esta propuesta innovadora tiene por objeto principal integrar el uso de las redes sociales en las prácticas educativas de la Universidad de Sevilla. Como señala Estebaranz (2000, 448) la innovación supone el desarrollo de cambios conceptuales en el proceso de aprendizaje y el desarrollo de las personas, en consecuencia pretendemos comprobar las repercusiones que las redes sociales tienen tanto a nivel pedagógico como a nivel personal. Nos interesa, pues, conocer las competencias, valores, aprendizajes y actitudes que pueden generarse con la integración de dichas redes en las aulas universitarias de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla.

1.1 Justificación y fundamentación teórica.

El interés por este ámbito de estudio encuentra su justificación en el actual escenario de vertiginoso desarrollo de las TIC y su impacto en las dinámicas sociales. No es una novedad señalar que hoy día son requeridas nuevas competencias que permitan desenvolvernó en la sociedad moderna. Una sociedad marcada por la enorme presencia y significación de las tecnologías de la información y la comunicación, que por otra parte, evolucionan a un ritmo exponencial. Estas ya no tan “nuevas” tecnologías han dado lugar, entre otros muchos aspectos, a nuevos tipos de relaciones entre las personas. He aquí donde entran en juego las redes sociales.

Siguiendo las aportaciones de Castañeda y Gutiérrez (2010, 25), una red social es una “herramienta telemática de comunicación que tiene como base la Web, se organiza alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional”. De modo que la tecnología se convierte en un medio eficaz para la interacción, para la información y para la educación, al tiempo que como señala Domínguez (2003, 3) “...la introducción de tecnologías digitales en red permite establecer interacciones más ricas, tendentes a la bidireccionalidad horizontal”. En este sentido, y basándonos en la anterior definición, podemos encontrar en las redes sociales un medio idóneo para el desarrollo de verdaderas comunidades de aprendizaje. De Haro (2010, 74) describe las comunidades de aprendizaje como un “grupo de personas que comparten un interés común que los mantiene unidos. Esta unión es de tipo informal y se basa en que todos tienen algo que aprender y todos algo que enseñar”. Y es que está más que demostrado que el aprendizaje cooperativo y colaborativo aporta numerosos beneficios no sólo para los estudiantes sino para toda una comunidad educativa (Arsmtrong, 1999; Sevillano, 2004; Estebaranz, 2007).

En este caso, nos interesa extraer especialmente los valores que los jóvenes están asumiendo como consecuencia del uso de las redes sociales, pues entendemos que además de todas las posibilidades educativas que ofrecen, existe un trasfondo social y todo un cúmulo de valores y aprendizajes no estrictamente de carácter académico que los estudiantes van incorporando a su bagaje social. Como bien señalan Salvador et al. (2010, 389) “Las redes sociales sirven de base para trabajar valores como la privacidad, la honestidad, la responsabilidad, la veracidad y el honor.” Unos valores que, por otra parte, pueden resultar muy necesarios para la vida en sociedad: autonomía, respeto...

Parecen evidentes, entonces, las enormes posibilidades que estos recursos le ofrecen a los docentes para intervenir en esta dirección a través de las redes sociales. Ahora bien, al tratarse de un objeto de estudio reciente, no son muchos los profesores que incorporan en su práctica educativa las redes sociales, bien por falta de formación, bien por desconfianza hacia su verdadero potencial formativo o por otras razones diversas. En cualquier caso, es una realidad que los jóvenes emplean las redes sociales para comunicarse, compartir, conocer, divertirse...con gran frecuencia, quedando patente en los datos recogidos por el Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación (Inteco, 2008) que a mayor nivel de estudios mayor uso de las redes sociales. Por tanto, suponen hoy día un reto para el profesorado que intenta llegar a sus estudiantes, a la vez que integrar los medios que forman parte indisociable de la cultura actual.

Por último, debemos aludir a la competencia digital (Sevillano, 2007, 464) y es, como señala De Pablos (2005, 121), “la integración de las TIC en los procesos formativos es percibida como una alternativa que aporta una mayor flexibilización, mediante el desarrollo de opciones como ofrecer a los estudiantes el control de su propio proceso de aprendizaje; favorecer el dominio de competencias en el uso de las TIC”, de ahí que se incluya en las actuales legislaciones educativas y desde las que se insta a los responsables de la educación a ser objeto de desarrollo en sus estudiantes, pues si estas habilidades no se abordan en la Institución educativa ¿cuándo serán desarrolladas por los estudiantes que no pueden acceder a las mismas fuera de este ámbito? Son las redes sociales, pues, una herramienta idónea para el cumplimiento de dicho objetivo sin perder el referente del desarrollo de competencias, el aprendizaje de conductas o la transmisión de valores. Tras toda acción educativa está presente la transmisión de unos valores, por definición, positivos. El uso de redes sociales puede ser un recurso adecuado para el desarrollo de estos aspectos intangibles de la Educación. Ya que, como escribe Kist (2010, 109), “estas herramientas son enormemente poderosas y útiles para la enseñanza de un tipo de currículum oculto”, basado en valores y fines educativos que promuevan el desarrollo social y de los individuos. Evitar su uso en las aulas supone no atender a la realidad de los jóvenes de hoy.

1. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA A DESARROLLAR

El proyecto de innovación que planteamos busca dar respuesta al siguiente interrogante:

¿Qué tipo de relaciones, competencias, valores, aprendizajes podemos generar a partir del uso de las redes sociales?

No obstante, y como consecuencia de la cuestión anterior, pretendemos del mismo modo responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Cuentan los jóvenes con la suficiente formación e información para hacer un uso responsable de las redes sociales?
2. ¿Están los docentes preparados para integrar las redes sociales en su metodología?, y en tal caso, ¿están dispuestos/as?
3. ¿Existen medios suficientes para llevar a cabo acciones innovadoras en esta línea?

4. ¿Se están llevando a la práctica experiencias educativas relacionadas con las redes sociales en los niveles educativos anteriores que favorezcan una formación previa a la llegada a la Universidad?

Para responder a dichos interrogantes partimos de una serie de presupuestos iniciales que son los que van a guiar esta intervención, los cuales serán validados a partir de los resultados observados en la experiencia. Dichos presupuestos son los siguientes:

- El uso de las redes sociales genera competencias y aprendizajes valiosos para la vida en general.
- La integración de las redes sociales en el contexto educativo requiere de ciertas condiciones arquitectónicas y personales (disposición, formación...)
- Los docentes no cuentan con formación necesaria para la incorporación de redes sociales a sus métodos didácticos. Proveer esta formación ayudará a la integración de éstas en las aulas.
- Las redes sociales pueden motivar y mejorar el clima general del aula.
- Las redes sociales facilitan la comunicación entre estudiantes y profesores.
- A través de las redes sociales se puede incrementar la intervención de personas menos propensas a la participación activa en otro tipo de actividades de carácter presencial.
- Las redes sociales son un medio idóneo para el desarrollo de verdaderas comunidades de aprendizaje.

1.1. Objetivos

Los objetivos pretendidos con esta propuesta se centran en incorporar las redes sociales a la enseñanza universitaria, estudiando posteriormente el tipo de aprendizajes que genera dicho uso, no solo en términos de competencias tecnológicas; también en lo que se refiere a valores y actitudes, a fin de poder alentar la integración de las mismas en las futuras prácticas docentes. Si bien el objetivo principal queda recogido en la presentación del proyecto, señalaremos a continuación objetivos más concretos:

- Favorecer el uso de las redes sociales por parte de todos los estudiantes que formen parte de esta experiencia, conociendo sus experiencias al respecto.
- Descubrir si las redes sociales desarrollan competencias en las personas que las emplean, y en su caso, de qué naturaleza son dichas competencias.
- Conocer la formación previa recibida acerca de las redes sociales ya sea de tipo formal o informal y valorar el avance producido tras el desarrollo de esta experiencia.
- Averiguar qué tipo de valores y conductas se transmiten con las redes sociales.
- Promover un mayor nivel de participación de los usuarios en estas redes.
- Dar cuenta de las repercusiones que tiene en la vida de las personas el uso o no de las redes sociales.
- Descubrir las condiciones necesarias para que las redes sociales formen parte de los métodos de enseñanza.
- Ampliar el conocimiento sobre las distintas redes sociales y la compatibilidad con otro tipo de herramientas TIC: blogs, wikis, podcast...
- Averiguar qué tipo de relaciones se generan a partir del uso de las redes sociales y los beneficios de las mismas para la comunidad educativa.
- Aplicar distintas experiencias educativas relacionadas con las redes sociales

- Descubrir las posibilidades educativas que promueve cuanto a valores y aprendizajes.
- Fomentar un clima de colaboración, compañerismo y comunicación continua entre los distintos participantes.

2. METODOLOGÍA.

2.1. Participantes.

Este proyecto va dirigido tanto a los estudiantes como a los docentes universitarios y consecuentemente a las demás personas que forman parte de esta comunidad educativa. La edad de los alumnos/as es superior a los 18 años, edad a la que generalmente se empieza la Universidad. Concretamente nos centraremos en el primer curso del Grado de Pedagogía seleccionando una de las asignaturas que comprende el plan de estudios.

La elección de la asignatura sobre la que desarrollar esta propuesta debe cumplir las siguientes condiciones: ser una asignatura anual, pudiendo así contar con dos cuatrimestres para la implantación de la experiencia y recabar datos relevantes. Asimismo, dicha asignatura deberá contemplar para el segundo cuatrimestre la elaboración de un proyecto de carácter práctico que permita la participación activa de los estudiantes, el trabajo en grupo, etc.

Entre los estudiantes que formen parte de la experiencia, nos interesará contactar al finalizar con aquellos que eran usuarios habituales, pero también con aquellos otros que por razones de diversa índole no estaban familiarizados con la utilización de éstas, a fin de comprobar las impresiones de ambos.

Del mismo modo, nos concierne aplicar esta experiencia con aquellos docentes que no confían en las posibilidades de las redes sociales aplicadas al ámbito educativo, pero también con aquellos otros que estén desarrollando experiencias con redes sociales para poder estudiar posibles variaciones en los resultados y las causas de las mismas si las hubiere.

3.2 Puesta en marcha de la experiencia.

El desarrollo de esta propuesta innovadora conlleva un proceso gradual compuesto por diferentes fases que se detallan en el apartado 3.3 *Plan de Actuación*, el cual abarca desde la formación necesaria que recibiría el docente hasta un estudio de los resultados obtenidos tras la puesta en práctica de la experiencia. No obstante, antes de pasar al desarrollo de las fases conviene señalar qué redes sociales son las que se van a integrarse en la práctica educativa así como el tipo de propuestas a llevar a cabo con cada una de ellas.

3.2.1 Redes sociales a integrar en la práctica educativa: propuestas didácticas.

Son cuatro las redes sociales que van a formar parte de esta experiencia. Consideramos que es un número suficiente para integrar en una misma asignatura, pues tampoco se trata de agotar todas y cada una de éstas ya que resultaría redundante y se dispararía el objetivo principal. Es decir, pretendemos que estas herramientas constituyan instrumentos complementarios para el aprendizaje y no el aprendizaje en sí. Concretamente hemos seleccionado las siguientes redes sociales:

Twitter¹	
Red que permite escribir y leer mensajes con una extensión máxima de 140 caracteres y cuyas entradas son conocidas como <i>Tweets</i> . Los mensajes escritos son leídos por los seguidores (<i>Followers</i>) que hayan solicitado recibirlos previamente, tras la aceptación del emisor. Por otra parte, los temas más populares del momento son conocidos como <i>Trending Topic</i> y los cuales pueden consultarse a nivel nacional, internacional... Otro concepto importante es el <i>Hashtag</i> o etiqueta, estas suponen palabras o frases que comienzan con el símbolo # y al clicar sobre ellas se muestra una búsqueda a tiempo real de los mensajes de todos los usuarios que se han referido a dicho tema	
Propuestas didácticas	Elegir un <i>hashtag</i> semanal o quincenal representativo del trabajo que se está realizando sobre el que publicar los mensajes. Realizar propuestas personales y hacer una selección de las más destacadas para comentar en clase. Publicar enlaces a noticias relacionadas, tweets interesantes...
Competencias a desarrollar	Fomento de la comunicación entre compañeros, estudiante-profesor, entre profesores y entre la comunidad educativa, desarrollo de la capacidad de búsqueda, análisis, síntesis y reflexión de la información.

Facebook²	
Red que permite crear un perfil personal en el que subir textos, fotografías...y compartir los contenidos con otros usuarios a los que haya aceptado previamente como <i>amigos</i> dentro de la red de facebook. Cuenta con un <i>Muro</i> en el cual los usuarios registrados como amigos pueden publicar comentarios. Además tiene la opción de crear grupos formados por un colectivo de usuarios pudiendo compartir un contenido para todo el grupo al mismo tiempo. Finalmente ofrece aplicaciones y juegos.	
Propuestas didácticas	Crear un grupo de trabajo común en el que compartir contenidos. Realizar foros de debates sobre temas concretos. Publicar las anécdotas más relevantes de clase y realizar propuestas de mejora de las mismas. Mantener contacto y trabajo colaborativo con otras Universidades.
Competencias a desarrollar	Trabajo en equipo, capacidad crítica y reflexiva, de gestión de la información, capacidad de comunicación formal e informal.

Youtube³	
Portal que permite subir y visualizar vídeos sin necesidad de descargarlos previamente. Los vídeos que pueden encontrarse en esta red abarcan desde vídeos personales hasta fragmentos de películas, videoclips, publicidades...Además permite poder trasladar estos vídeos a otras páginas webs a partir de la copia del código HTML del vídeo en cuestión.	
Propuestas didácticas	Intercambio de contenidos. Creación de tutoriales personales que sirvan de ayuda al resto de compañeros (por ejemplo con la explicación de la utilización de un programa informático desconocido para la mayoría y de gran utilidad para el trabajo de la clase). Elaboración de un portafolio virtual sobre el proceso del trabajo seguido. Grabación de las distintas actividades de clase pudiendo servir para dar feedback.
Competencias a desarrollar	aprendizaje y trabajo autónomo, desarrollo de la competencia de aprender a aprender, comunicación oral, gestión de la información, habilidades tecnológicas.

¹ Definición extraída de www.definicion.de

^{2, 3} Definición extraída de www.definicion.de

⁴ Definición extraída de www.about.com

Instagram⁴

Red que permite compartir fotografías, modificarlas con efectos especiales y compartirlas posteriormente en otras redes sociales como twitter, facebook... Cuenta con la posibilidad de *seguir* a usuarios y ser seguidos por otros que pueden ver y comentar tus fotografías. Del mismo modo permite añadir hashtags a las fotografías que permiten agruparlas, participar en concursos y facilitar que otros usuarios encuentren las fotografías más fácilmente.

Propuestas didácticas	Publicación de fotografías, collages... sobre el trabajo de clase. Concursos semanales de fotografías. Elaboración fotográfica de historias de vida de los participantes para el desarrollo de un clima más cálido y cercano.
Competencias a desarrollar	capacidad creativa, autorreflexión, habilidades intrapersonales, actitud empática.

El hecho de seleccionar estas cuatro redes sociales radica en la popularidad que hoy día tienen las mismas entre los jóvenes, quienes hacen gran uso de éstas en su tiempo de ocio. Así pues, se trata de que encuentren usos alternativos desde un enfoque educativo.

3.2.2.1 *Análisis y recogida de datos.*

Tras la aplicación de la experiencia será necesario llevar a cabo un estudio que determine los aprendizajes logrados y los valores que se fomentan con la integración de las redes sociales en las aulas universitarias. Para ello haremos uso de las siguientes técnicas e instrumentos: cuestionarios, escalas de actitudes, entrevistas y observación.

En relación a los cuestionarios serán pasados a los estudiantes en dos momentos: antes del inicio de la experiencia, a fin de determinar las expectativas e inquietudes al respecto, así como sus conocimientos y experiencias previas; y tras la experiencia para determinar tanto los aprendizajes logrados como sus impresiones. Asimismo, las entrevistas posteriores nos servirán para descubrir los valores transmitidos, además de corroborar y completar la información recogida por los cuestionarios. Estas entrevistas se realizarán a una muestra de estudiantes elegida a partir de las respuestas ofrecidas en los cuestionarios. En cuanto a la escala de actitudes será del mismo modo aplicada en los dos momentos señalados.

Por su parte, la observación, de tipo no participante, será realizada durante el desarrollo de la experiencia. Para ello acudiremos a clase en 8 ocasiones: 2 por cada red social. Para ello contaremos con un registro de observación, como instrumento de recogida de datos. Para su análisis emplearemos el programa estadístico SPSS para el análisis de datos cuantitativos. El análisis de datos cualitativos lo realizaremos con ayuda del programa AQUAD. Seguidamente procedemos a la elaboración del informe final.

3.3 *Plan de actuación.*

Consideramos que para poner en marcha este proyecto sería conveniente un tiempo estimado de un curso académico. En este sentido, se presenta en la tabla 1 el proceso a seguir de manera sintetizada determinando las distintas fases del mismo. Este esquema de planificación queda desarrollado posteriormente.

<i>Fase 1</i>	<i>Concreción de los participantes en la experiencia innovadora</i>
<i>Fase 2</i>	<i>Diseño y puesta en práctica del curso de formación sobre el uso de las distintas redes sociales</i>
<i>Fase 3</i>	<i>Aplicación didáctica de las redes sociales Twitter e Instagram</i>
<i>Fase 4</i>	<i>Aplicación didáctica de las redes sociales Facebook y Youtube</i>
<i>Fase 5</i>	<i>Recogida y análisis de datos</i>

Tabla 1. Plan de actuación

Fase 1

Se trata de seleccionar al grupo de estudiantes y al docente protagonistas de la experiencia. Para ello será necesario que el docente imparta una asignatura anual del Grado de Pedagogía cuyo proyecto contemple tanto el conocimiento entre compañeros en el primer cuatrimestre como la realización de trabajos prácticos y grupales en el segundo cuatrimestre.

Fase 2

La puesta en marcha de este proyecto implica el conocimiento previo, por parte del docente, de las redes sociales que se pretenden integrar en la acción didáctica. Para ello, se trata de ofrecerle formación sobre el uso de dichas redes sociales, en caso necesario. Consiste, pues, en darle a conocer el funcionamiento de las distintas herramientas y no indicarle cómo ha de actuar, pues será el mismo docente, o en colaboración con su grupo de estudiantes, quienes decidan y descubran las posibilidades educativas de las mismas. Esta formación irá a cargo del ICE, el CFP o del propio Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente.

Fase 3

La tercera fase consistirá en la integración de las redes sociales Twitter e Instagram durante el primer cuatrimestre. El tipo de propuestas a realizar son las recogidas previamente, principalmente el conocimiento de compañeros a través de Instagram y la toma de contacto con el trabajo de clase a través de Twitter.

Fase 4

En el segundo cuatrimestre se integrarán las redes sociales Facebook y Youtube, sin que las otras dos anteriores dejen de funcionar. En este momento se trata de un trabajo más práctico y colaborativo tal como queda expresado en las propuestas a realizar.

Fase 5

Al finalizar el curso se procederá a la recogida de datos y al análisis de los mismos. No obstante, ya habrá tenido lugar la técnica observacional. Tras el estudio realizado se elaborará un informe con los resultados de mayor relevancia.

3. RESULTADOS PREVISTOS

En primer lugar, se espera poder promover la participación de los estudiantes en las actividades a través de las redes sociales, conociendo las experiencias de los mismos así como investigando aquellas posibles experiencias que no hayan sido satisfactorias o no hayan producido los resultados esperados. Del mismo modo pretendemos conocer las causas por las que las redes sociales no se están integrando en la metodología de los docentes. En este sentido, resultará interesante conocer si la formación inicial recibida

ha ayudado al docente a integrar las redes sociales en sus prácticas y realizar un informe sobre las actividades y aprendizajes que han podido realizar a través de las mismas.

En segundo lugar, y como principal objeto de esta propuesta, se pretende lograr un aprendizaje significativo a partir del desarrollo de competencias, valores y conductas mediante el uso de las redes sociales. Pretendemos que estos aprendizajes que los estudiantes interiorizan, al margen de los puramente académicos, puedan ser extrapolados a otros ámbitos de su vida: capacidad creativa, de síntesis, comunicativa, respeto, responsabilidad... Pero además, la mejora del clima de aula junto al incremento de la comunicación entre profesorado y estudiantes son también resultados previstos con el desarrollo de esta experiencia.

Todo ello nos llevará a descubrir las posibilidades educativas de las redes sociales a fin de hacerlas llegar al colectivo interesado. Fundamental será extraer tanto las condiciones necesarias como los beneficios producidos a través del estudio de esta experiencia

3. BIBLIOGRAFÍA

- Arsmstrong, T. (1999). *Las inteligencias múltiples en el aula*. Buenos Aires: Manantial
- Castañeda, L. (Coord.) (2011). *Aprendizaje con redes sociales*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): Eduforma.
- De Haro, J.J. (2010). *Redes sociales para la educación*. Madrid: Anaya.
- De Pablos Pons, J. y Villaciervos, P. (2005). El Espacio Europeo de Educación Superior y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Percepciones y demandas del profesorado. En *Revista de Educación*, nº 337, 99-124.
- Domínguez, D. (2003). Gestión del Servicio de Orientación de la UNED basada en las Nuevas Tecnologías. En *Enseñanza*, vol. 21, pp. 141-162.
- Estebaranz, A. (2000). *Didáctica e Innovación curricular*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Estebaranz, A. (2007). Estrategias didácticas para la innovación educativa. En Medina, A.; Muñoz, J.; Egido, I.; Estebaranz, A. y Rodríguez, A. *Perspectivas didácticas para el Siglo de la Educación*. Madrid: Fundación Fernando Rielo.
- Kist, W. (2010). *The Socially Networked Classroom. Teaching in the NEW MEDIA AGE*. California: Corwin.
- Salvador, R.; Caballero, J.; Castilla, M.T. y Núñez, M. (2010). *Gestión de redes en PYMES y centros educativos*. Madrid: Anaya.
- Sevillano, M.L. (2007). Nuevas tecnologías, nuevos medios y didáctica buscan convergencia formativa. En *Bordón*, vol.52, nº 2-3, 451-473.
- About.com, 2013, <http://www.about.com> [Consulta: martes, 21 de abril de 2013]
- Definición.de, 2013, <http://www.definicion.de> [Consulta: martes, 21 de abril de 2013]
- Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 2013, http://www.inteco.es/indicadores/Seguridad/Observatorio/Indicadores/Indicador_INT62 [Consulta: martes, 21 de abril de 2013]